

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
PENDAHULUAN	11
TINJAUAN PUSTAKA	12
Citra merek.....	12
Loyalitas Merek	12
Pengalaman Merek.....	13
Kepercayaan Merek	13
Komunikasi Merek.....	13
Niat Pembelian Kembali	13
Ekuitas Merek	14
HUBUNGAN ANTARA VARIABEL	14
Hubungan Komunikasi Merek Terhadap Kepercayaan Merek.....	14
Hubungan Citra Merek Terhadap Kepercayaan Merek	14
Hubungan Citra merek Terhadap Ekuitas Merek.....	14
Hubungan Pengalaman Merek Terhadap Citra merek	15
Hubungan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek	15
Hubungan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek.....	15
Hubungan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek.....	15
Hubungan Loyalitas Merek Terhadap Niat Pembelian Kembali	16
METODE PENELITIAN.....	17
HASIL.....	18
DISKUSI.....	20
KESIMPULAN.....	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	32



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa